

# 現在の販売状況

鳥取:神話が多く残り、『伝統』の根付く土地

神戸:想いを「デザイン」というカタチに変えて表すことが得意な『創造』の地

この2県をルーツに起業しました。

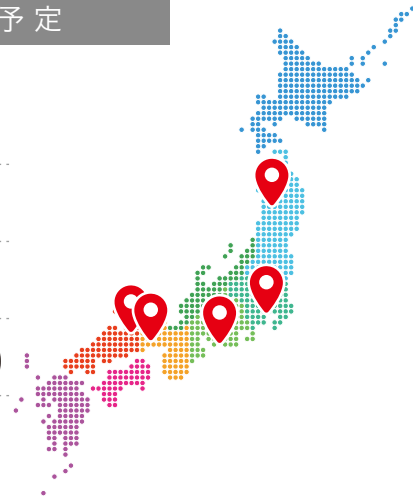
## 販売実績・取引予定

秋田(整体サロン経営のお客様)

東京(個人のお客様)

静岡(個人のお客様)

鳥取・神戸(美容室・個人のお客様)



小規模ですが上記の販売実績や取引予定があり、今後はWEB販売の場を固め、全国への地道な商品展開を目指します。また全国の和ハーブ原料産出現場へ足を運び、その体験の共有を自社HPやSNSでお客様に共有し、次の製品開発へつなげます。

## 自治体への参画予定



## KOBE(神戸)

ユネスコ・創造都市ネットワーク「デザイン都市・神戸」に賛同し、ロゴマーク取得。カタログやHPへ掲載します。また、商品開発実践プログラム「ものデザインコラボLAB」2018 に応募し、赤ちゃんのためのバスソルト「肌守塩」を企画・商品化を目指します。

## TOTTORI(鳥取)

鳥取県の知財マーク「鳥取物語」を取得、ポタニカルロージェルヴェルデの外装箱へマークを表示します。原料に大山の原生林でとれたクロモジを使用していることを認知していただけるよう、2018年の大山開山1300年祭のイベントへの出店を考えています。